

# M-Inclusion

Francisco Beu

francisco.beu@indt.org.br

Instituto Nokia de Tecnología - Brasil

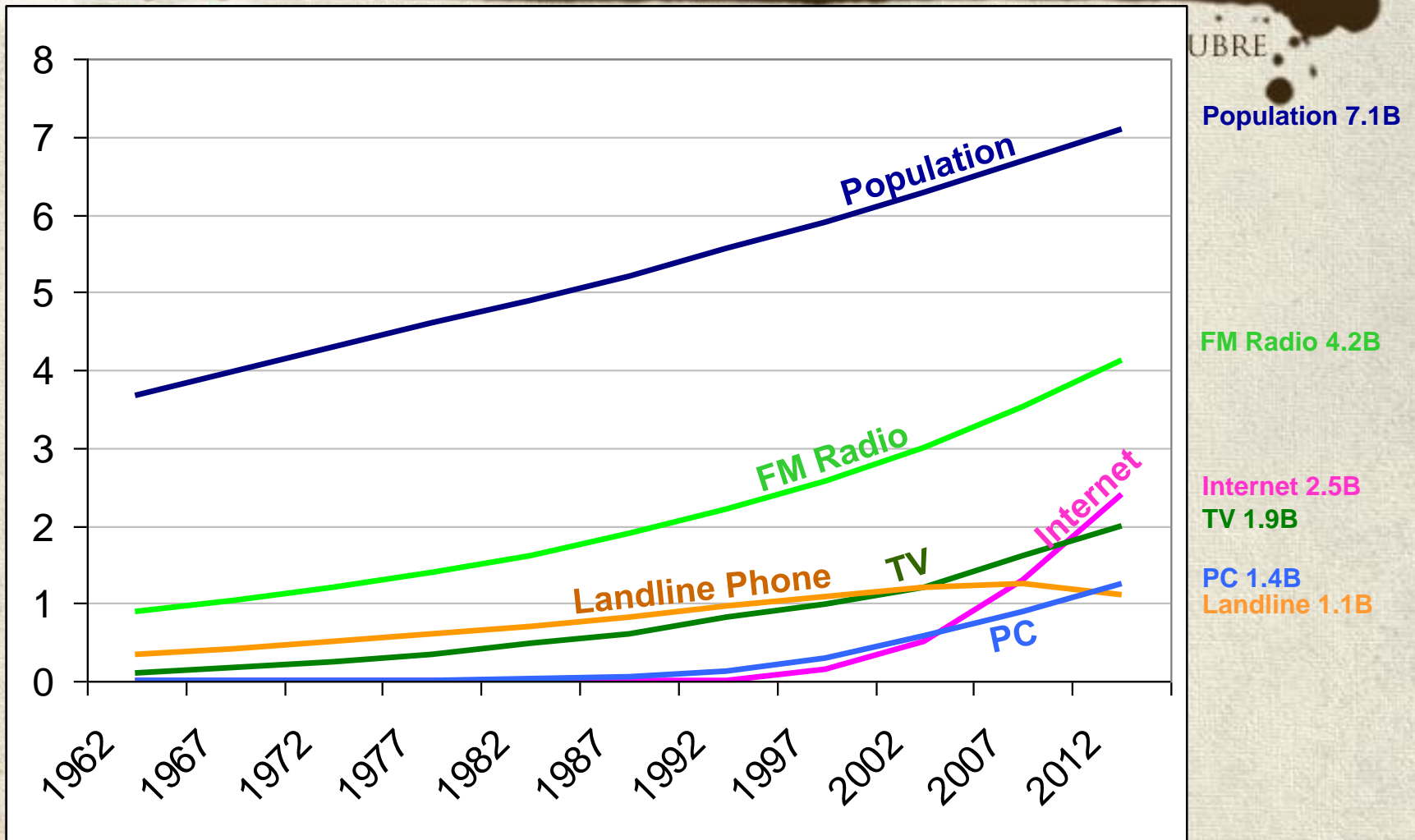


CUDI 2013  
REUNIÓN DE OTOÑO  
CAMPECHE



04-10-13

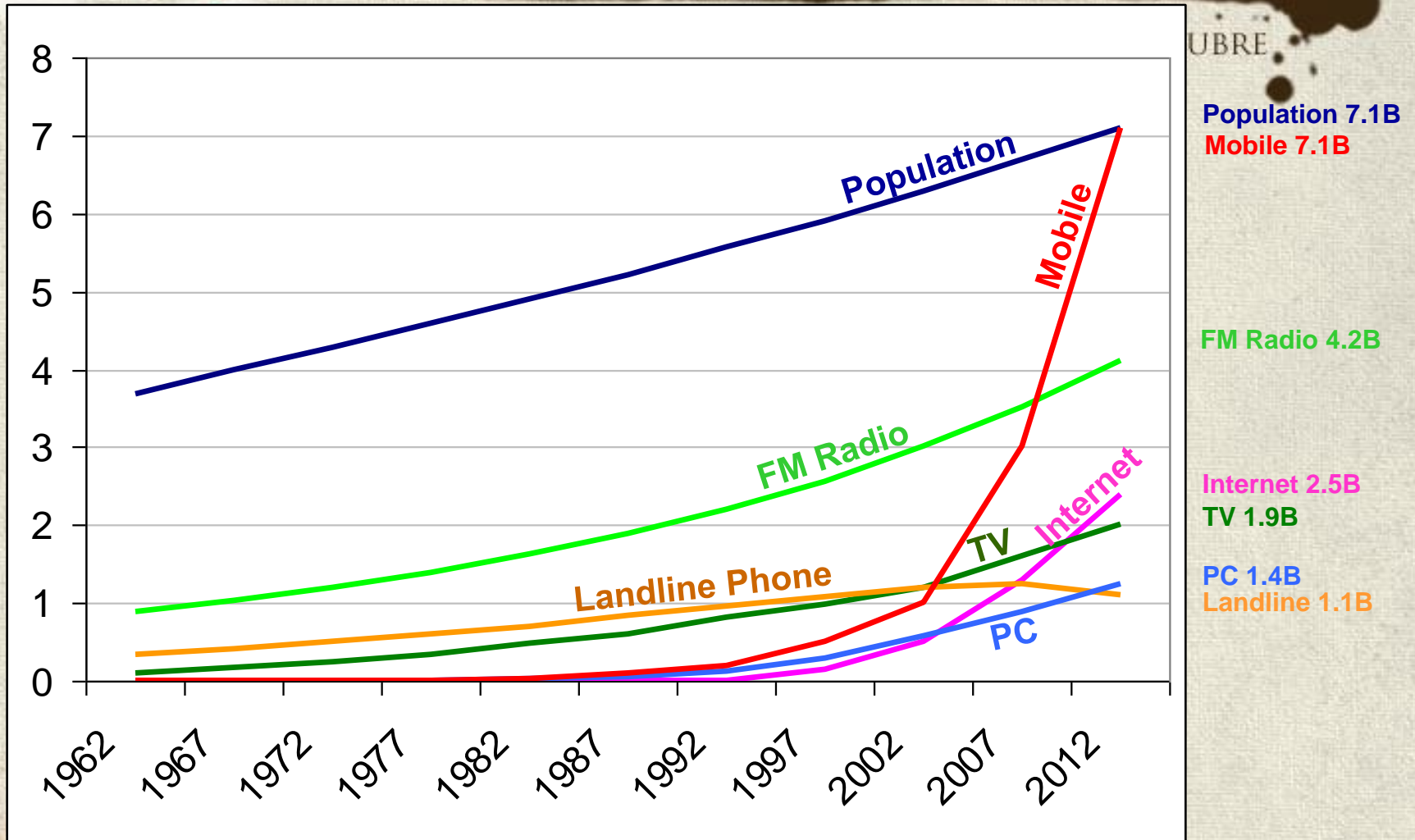
# Global Media June of 2013



Source: TomiAhonen Almanac 2012 and TomiAhonen Mobile Forecast 2012-2015



# Global Media June of 2013



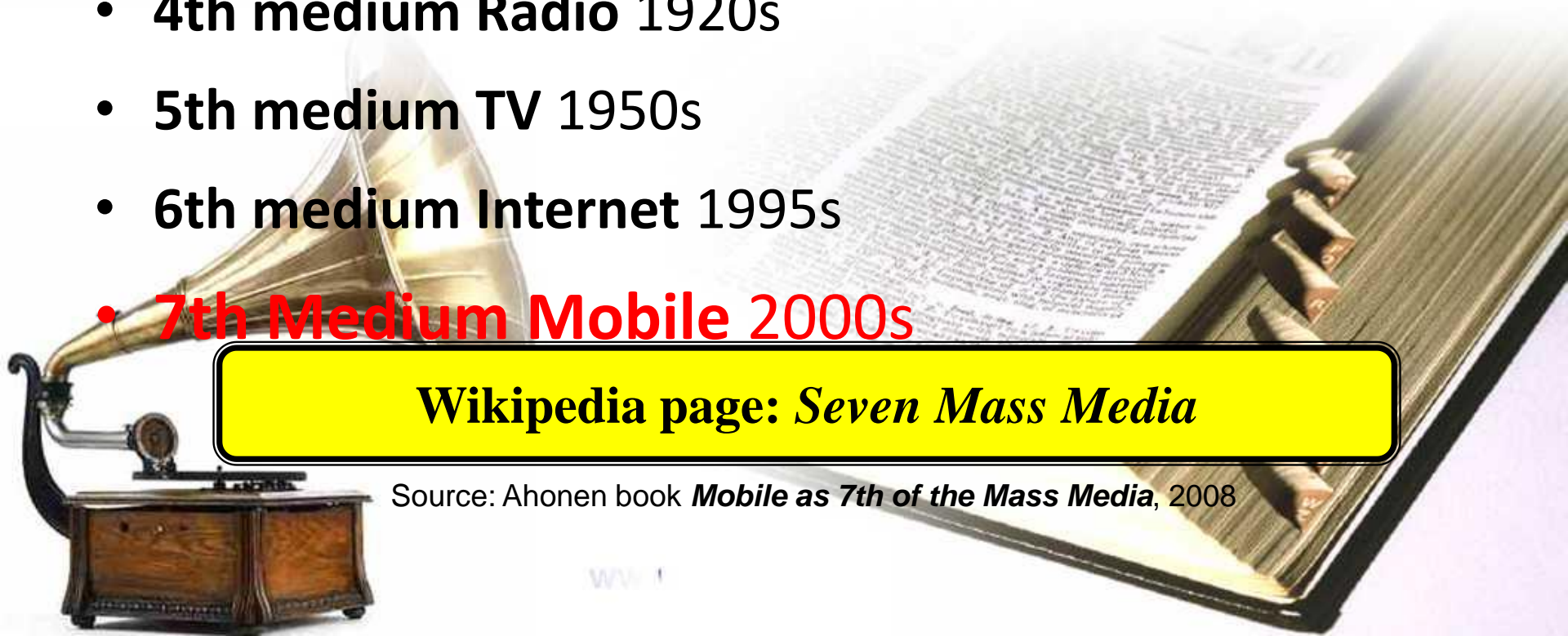
Source: TomiAhonen Almanac 2012 and TomiAhonen Mobile Forecast 2012-2015

# El 7 Medio Masivo

- **1st mass medium Print 1500:** books, newspapers, magazines
- **2nd medium Recordings 1890s:** music, games, movies
- **3rd medium Cinema 1910s**
- **4th medium Radio 1920s**
- **5th medium TV 1950s**
- **6th medium Internet 1995s**
- **7th Medium Mobile 2000s**

**Wikipedia page: *Seven Mass Media***

Source: Ahonen book *Mobile as 7th of the Mass Media*, 2008





# Compulsivo? 150x por día!

- T-Mobile USA CEO Philipp Humm dijo en CTIA que en 2012 los propietarios de teléfonos móviles

*“recogeran sus teléfonos aprox 150 xs al día”.*

Es 1 x a cada 6 min y medio de cada hora de cada día

Source: *Mashable* 8 May 2012

- Para sus Smartphone ( teléfonos inteligentes) hasta 200 veces por día según lo informado por The Guardian (cada 5 minutos)
- Source: *The Guardian* 26 June 2012







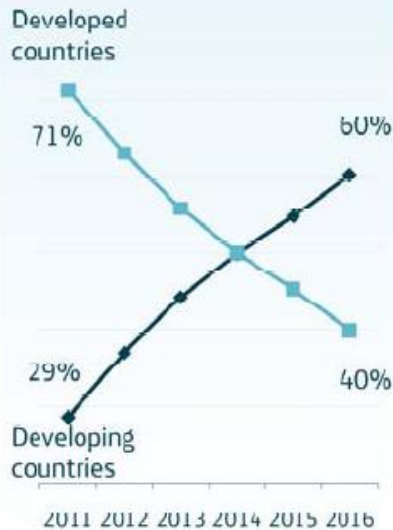
# Potencial de Inclusión para la industria móvil en LATAM

CUDI 2013  
REUNIÓN DE OTOÑO  
CAMPECHE



2, 3 Y 4 DE OCTUBRE

## Smartphones Global Share



analysis  
INTELLIGENCE

## Internet Users Million pop.

x 18

2011 Vs 2000  
Developing  
countries

Since 2000 the number of internet users in developing countries has grown by x18, in developed countries only by x3.

Internet World Stats  
Usage and Population Statistics

## Total IP Traffic Exabytes per Month

+ 45%

CAGR 2010-2015  
Developing  
countries

In the next 5 years IP Traffic in developing countries will increase by 45%, compared to only 30% in developed countries.

En 2012, con una población de 602 millones, 703 millones de suscriptores móviles se hicieron en América Latina, alcanzando una penetración móvil de 120%

**SE ESPERA QUE  
TENGA MAS DE  
750 MILLONES  
DE CONEXIONES  
MÓVILES EN  
EL 2015**

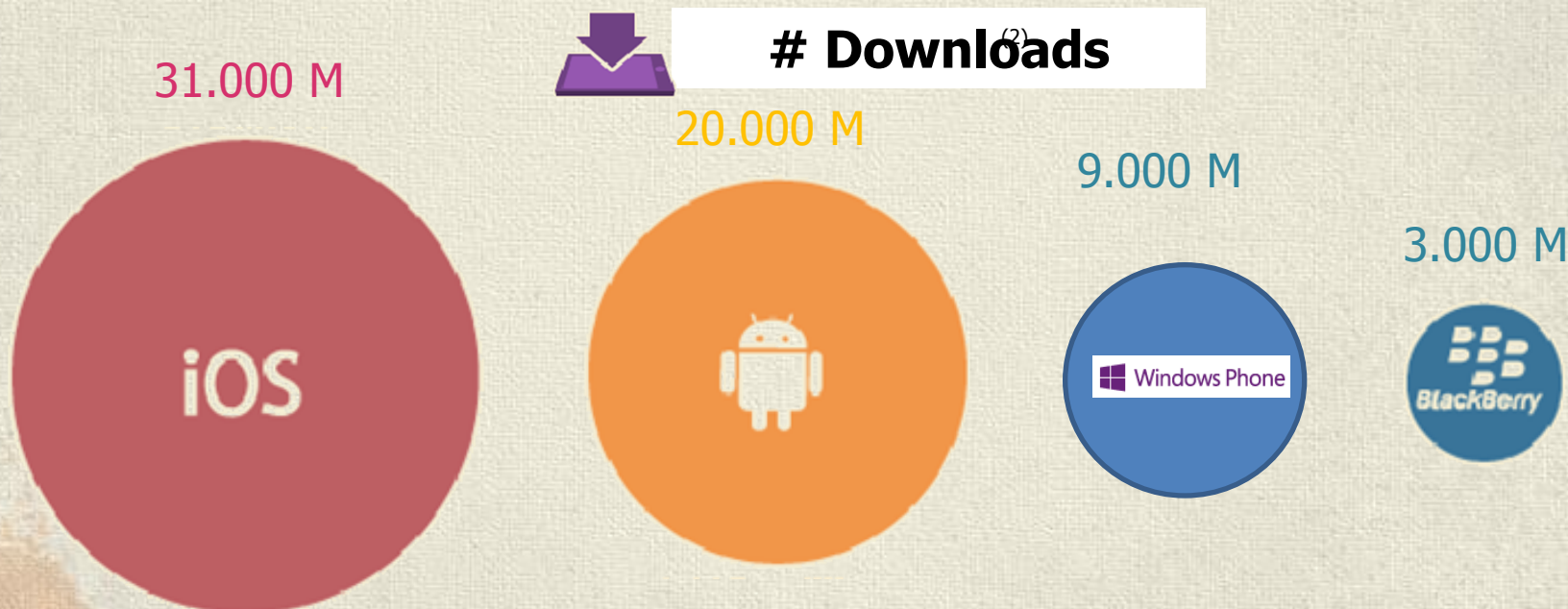
# Crecimiento do Mercado de Apps

AMERICAS



2, 3 Y 4 DE OCTUBRE

Mais de 1,5 M aplicativos foram desenvolvidos para os principais mercados de smartphones (AppStore, Android, WindowsPhone e Blackberry) <sup>(1)</sup>



(1)- <http://www.redusers.com/noticias/wp-content/uploads/2011/10/15-10-2011-Number-of-App-2008-2013.png>

(2)- Vision mobile: <http://ticsyformacion.com/2012/10/22/la-industria-del-movil-en-cifras-octubre2012-infografia-infographic-internet/>

(3)- ODM Group: <http://visual.ly/living-mobile-world>





CUDI 2013  
REUNIÓN DE OTOÑO  
CAMPECHE



# Una oportunidad de utilizar las Tecnologías Móviles para la Inclusión Social

2, 3 Y 4 DE OCTUBRE



m-inclusión 



# Objetivo

futur networks™

eco  
net

innovation  
engineering

Telefonica

UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

UNIVERSIDAD PERUANA  
CAYETANO HEREDIA

iNdT  
INSTITUTO NOKIA DE TECNOLOGIA

**Fomentar** el uso y el **desarrollo de soluciones de movilidad innovadoras** accesibles y adaptadas al usuario final buscando una Integración social en Europa y América Latina.

- Duración 24 meses (desde 1<sup>st</sup> Nov 2011)
- Presupuesto: **826.000 EUR**
- Fondos Públicos: 100% funded by EC grant (FP7-ICT-2011-7-5.5 - ICT for smart and personalized inclusion).

# Necesidades

2, 3 Y 4 DE OCTUBRE

Más de 1.000 millones de personas (15% de la población mundial), que viven con una enfermedad crónica o discapacidad.

La proporción de personas con **capacidad especial** está aumentando, es causada principalmente por el envejecimiento de la población y el aumento de las **enfermedades crónicas** a nivel mundial.

El **80%** de esta población, viven en países en desarrollo, como es el caso de América Latina.





# Visión

2, 3 Y 4 DE OCTUBRE

## Punto de Partida

## Objetivo

## Impactos Esperados

### Grupos Objetivos

1. Personas con Capacidad Especial
2. Pacientes Crónicos
3. Sectores de bajos ingresos
4. Personas en áreas aisladas

### Desafíos Tecnológicos

Soluciones Móviles utilizables en **ambientes de baja calidad** de infraestructuras de telecomunicación & equipos/handsets

Nivel **adecuado de usabilidad** para los grupos objetivos específicos

Desarrollo de **soluciones móviles asequibles**

1. Establecer una Comunidad Virtual de M-Inclusion

2. Realizar un inventario exhaustivo sobre las necesidades de M-Inclusion

3. Definir un Mapa de Ruta para M-Inclusion

**El proyecto de M-Inclusion tiene como objetivo crear un marco de cooperación de RTD entre desarrolladores de soluciones móviles de EU y LATAM, y promover el crecimiento de nuevas soluciones de M-Inclusion que sean asequibles y que ayuden a mejorar la autonomía personal de individuos en riesgo de exclusión en LATAM.**

4. Apoyar nuevas ideas de R&D

5. Diseminar los resultados del proyecto

6. Generar oportunidades de Mercado

**Impacto de las acciones de apoyo en los socios y los stakeholders involucrados.**

**Impacto y valor agregado en el nivel Europeo y de América Latina.**

**Impacto en políticas de EU: Vinculando la Cooperación Internacional y la agenda de eInclusion de EU.**

# Que ofrecemos en M-Inclusion

- **Tienda de Apps:** Una tienda en el que se puede subir o bajar soluciones identificadas que cumplen con las necesidades de los usuarios en riesgo de exclusión a la que se dirigió.
- **Base de datos de Buenas Practicas:** Encuentra las mejores prácticas en el campo de la tecnología y la inclusión social, donde se puede comparar y mejorar las mismas.
- **Servicios de Innovación Abierta:** Una mezcla de herramientas de investigación y socios de financiación, junto con la evaluación de las ideas, el éxito puede implicar la creación de una aplicación.
- **Retos «Apps4change»:** Lanzamiento de la segunda edición del desafío, donde los desarrolladores podrán presentar soluciones que satisfagan las necesidades de inclusión, y nutrir nuestra Tienda de Apps.



# Reto #Apps4Change



**Gana un viaje a  
Campus Party Brasil 2014  
y Emprende con la  
iniciativa más solidaria de  
Campus Labs**



m-inclusión

1. No pierdas la oportunidad de contribuir a la inclusión social con #Apps4change. **Inscríbete hasta el 31 de octubre** [Reto Apps4Change](#)
2. Reto [#Apps4change](#): recuerda que tienes hasta el 31/10 para enviar tu proyecto. **Gana un viaje a CP Brasil 2014** @campusparty



Para mas información:

Twitter: @m\_inclusion

Email: [info@m-inclusion.eu](mailto:info@m-inclusion.eu)

Portal web: <http://www.m-inclusion.eu/>

 M-Inclusion

 M-Inclusion

 m\_inclusion

Muchas Gracias 😊