



súpi

25, 26 y 27 de mayo

Superficies Interactivas como Apoyo a Procesos de Innovación

Ing. Yazmín Magallanes Velázquez
Dr. J. Alfredo Sánchez Huitrón
Dr. Eduardo H. Calvillo Gámez

Mayo, 2011



Agenda

25, 26 y 27 de mayo

- Objetivo central de SIPI
- Visión
- Diseño del wizard de creación de ideas (UPSLP).
- Modelo InnovIMM (UDLAP)
- Impacto
- Trabajo a futuro
- Agradecimientos

CUDI 2011

Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima



Objetivo central

25, 26 y 27 de mayo

Desarrollar un ambiente tecnológico para demostrar el potencial de superficies interactivas como apoyo a procesos de innovación que realizan grupos de trabajo.

Visión

25, 26 y 27 de mayo





súpí

25, 26 y 27 de mayo

Proyecto UPSLP

DISEÑO DEL WIZARD DE CREACIÓN DE IDEAS

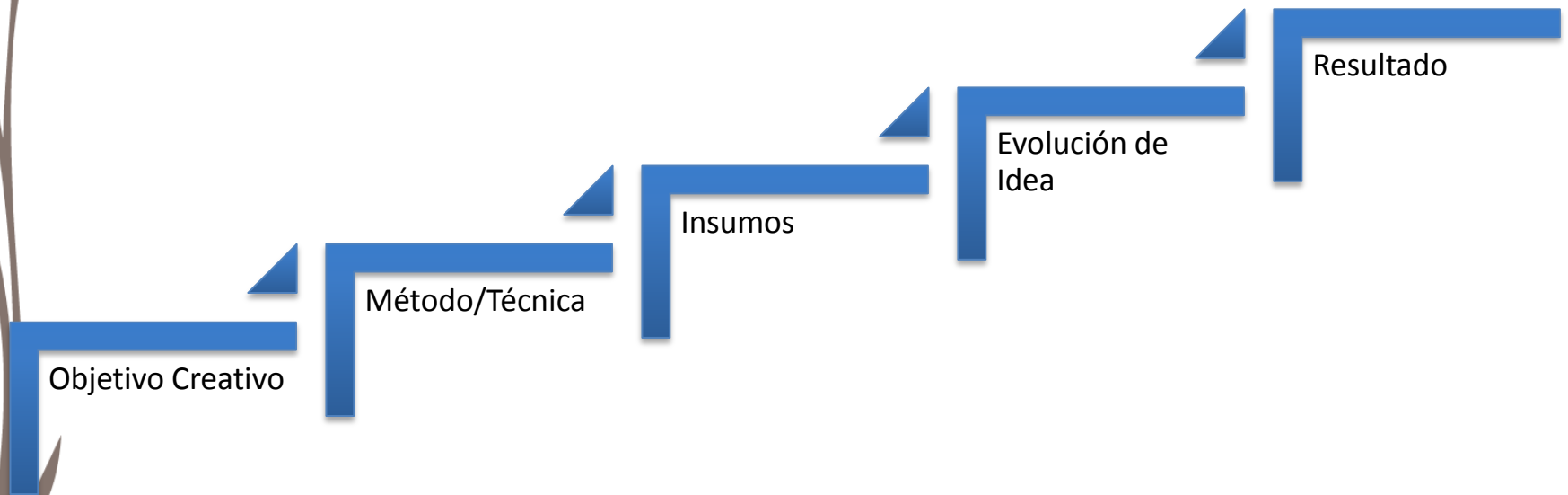
CUDI 2011
Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima

**UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA**
DE SAN LUIS POTOSÍ



Arquitectura para la creación de ideas

25, 26 y 27 de mayo





25, 26 y 27 de mayo

IMPLEMENTACIÓN

CUDI 2011

Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima



Generación de Ideas

25, 26 y 27 de mayo

- “Wizards” para la generación de ideas implementando técnicas y métodos generalmente usados
- Asociación de ideas
- Implementación “universal”
- Parte del proceso de innovación
- Arquitectura para la generación de ideas

CUDI 2011

Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima



Métodos Creativos

25, 26 y 27 de mayo





Ejemplos

25, 26 y 27 de mayo

Google Mail - Inbox

Share on Facebook

PeopleSoft 8 Conexió

Mexico City | IGDA

Top journals in Hum

GALERÍA DE FAMOSOS

Consiste en extraer ideas partiendo de un objetivo creativo o foco a partir de citas de personas famosas y grandes mentes de la historia .

1. Buscar citas y frases. Crear un listado de famosos. Cuando tengas un objetivo creativo o foco puedes consultar tu lista. Anota los pensamientos e ideas que te vayan surgiendo (¡todos!).
2. Elige las ideas o informaciones que creas que tienen más potencial creativo o innovador. Haz una pausa creativa (entre 5 y 10 minutos) para nuevas ideas.



ESTRATAL

IDEART

INSPIRAVIDEO



GALERÍA DE FAMOSOS

Consiste en extraer ideas partiendo de un objetivo creativo o foco a partir de citas de personas famosas y grandes mentes de la historia .

1. Buscar citas y frases. Crear un listado de famosos. Cuando tengas un objetivo creativo o foco puedes consultar tu lista. Anota los pensamientos e ideas que te vayan surgiendo (¡todos!).
2. Elige las ideas o informaciones que creas que tienen más potencial creativo o innovador. Haz una pausa creativa (entre 5 y 10 minutos) para nuevas ideas.



ESTRATAL

IDEART

INSPIRAVIDEO

Famoso

Aristóteles

Nueva Frase

"El sabio no dice todo lo que piensa, pero siempre piensa todo lo que dice."

Guardar

conclusión

Terminar

GALERÍA DE FAMOSOS

ESTRATAL

IDEART

INSPIRAVIDEO

usar videos como fuente de inspiración para generar ideas

1. Elije una frase o palabra al azar, si es disparatada mejor.
2. Pónla en Youtube.
3. Mira y escucha el video que aparezca en, por ejemplo, tercer lugar.
4. Tal cual te sientas en ese momento, ponte a generar ideas desde ahí, a establecer analogías entre lo que estás viendo y tu objetivo creativo para explorar enfoques novedosos.



Busca:

Miranda - Hola

conclusión:

GALERÍA DE FAMOSOS

ESTRATAL

IDEART

Utiliza estímulos visuales, habitualmente pinturas para generar ideas.

1. En primer lugar se trata de describir la pintura o imagen y "jugar" con los conceptos que de ella puedan derivarse
2. Estos conceptos se relacionan con el problema actual para generar ideas.



INSPIRAVIDEO

Nueva Imagen

Descripcion

Idea



| Descripcion | Idea |
|-------------|------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

terminar

Busca:

obten video

Miranda - Hola



conclusión:

Guardar

Terminar

CUDI 2011

Reunión de Primavera

Manzanillo, Colima

GALERÍA DE FAMOSOS

ESTRATAL

IDEART

Utiliza estímulos visuales, habitualmente pinturas para generar ideas.

1. En primer lugar se trata de describir la pintura o imagen y "jugar" con los conceptos que de ella puedan derivarse
2. Estos conceptos se relacionan con el problema actual para generar ideas.

+

INSPIRAVIDEO

Famoso

"El sabio no dice todo lo que piensa, pero siempre piensa todo lo que dice."

conclusión

Busca:

Miranda - Hola



conclusión:

| Descripción | Idea |
|-------------|------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Busca:

Rocio Jurado - Como una ola



conclusión:



Impacto

25, 26 y 27 de mayo

- Desarrollo de una plataforma para representar, registrar y manipular ideas.
- Uso de la plataforma dentro de los programas de innovación institucionales.
- Desarrollo de tecnología propia basada en superficies interactivas.
- Desarrollo de nuevas técnicas de interacción para la generación de ideas y procesos de innovación.



súpí

25, 26 y 27 de mayo

Proyecto UDLAP

DISEÑO DE INNOVIMM

CUDI 2011
Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima

UDLAP[®]



Métodos para generación de ideas

25, 26 y 27 de mayo

- Lluvia de ideas
- Asociación biónica
- Método de combinación
- Innovación inversa
- Tecnología de trasplante
- TRIZ
- Innovatorics

CUDI 2011

Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima



Modelos y metodologías para facilitar la innovación

25, 26 y 27 de mayo



- Innovation Forum09.

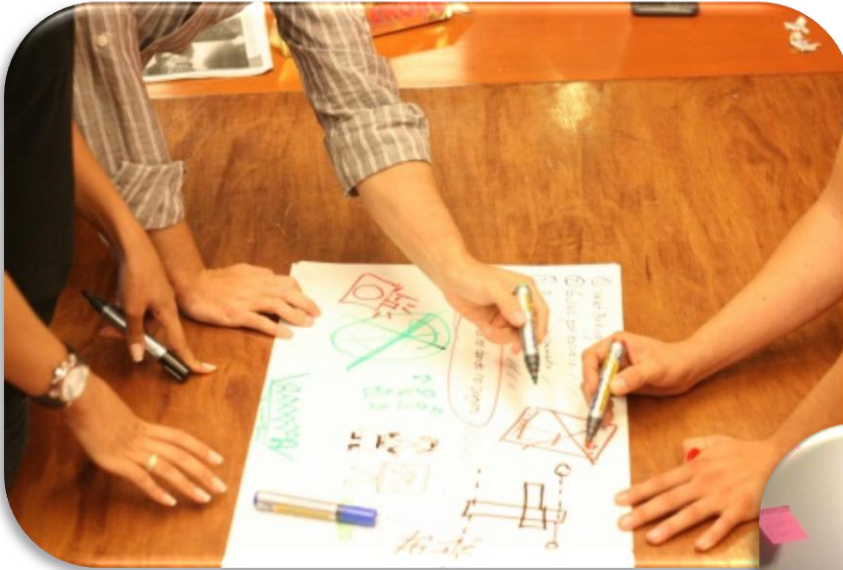
- Caso de estudio usando Innovatorics.





Modelos y metodologías para facilitar la innovación

25, 26 y 27 de mayo



- Generar ideas sobre una mesa.

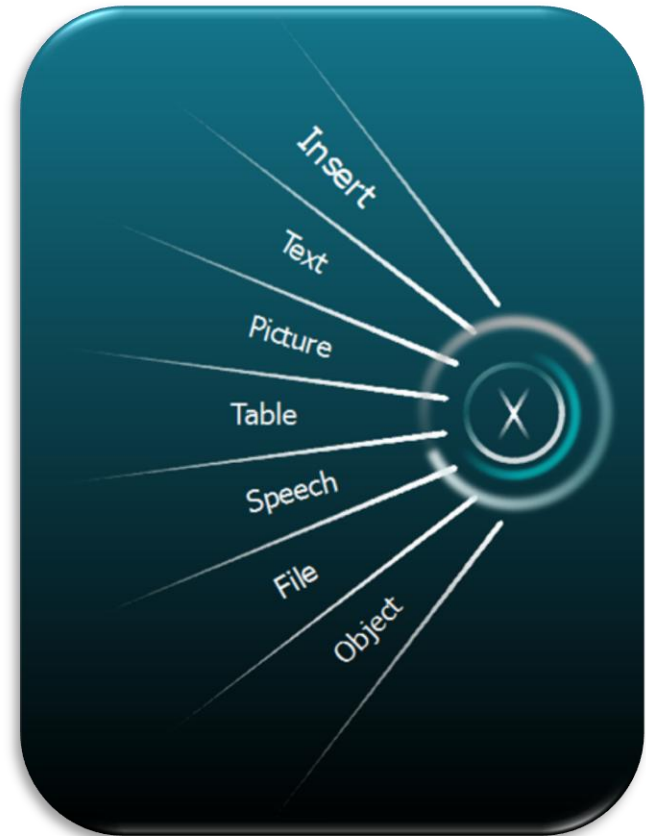
- Taller de innovación.





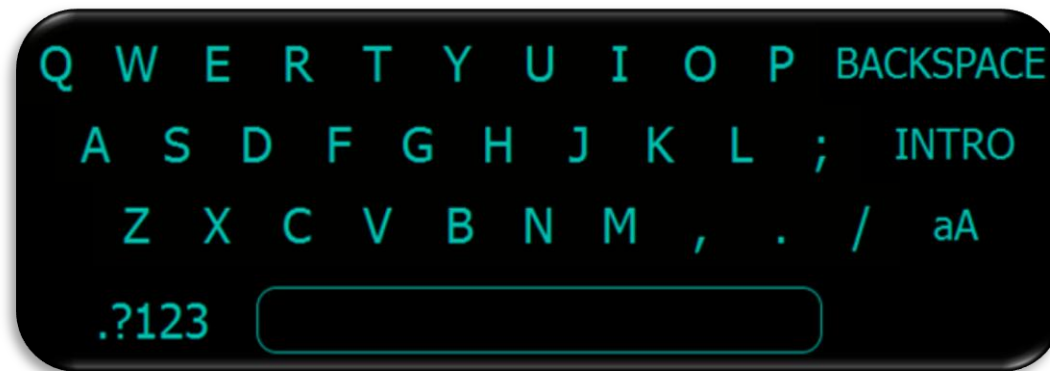
Diseño del menú

25, 26 y 27 de mayo



Teclado y barra de herramientas

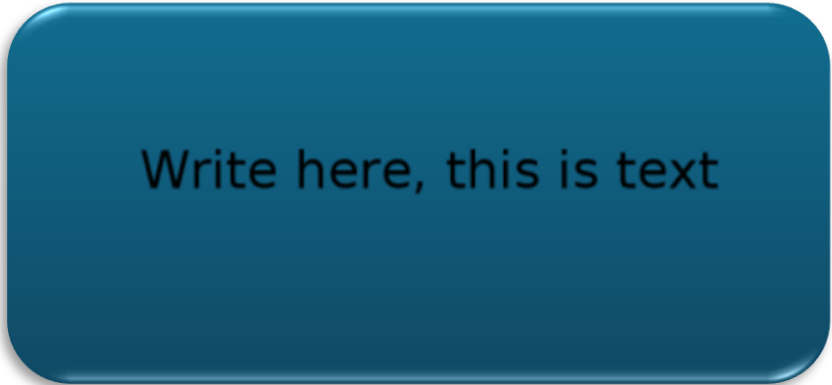
25, 26 y 27 de mayo





Agregar ideas con textos

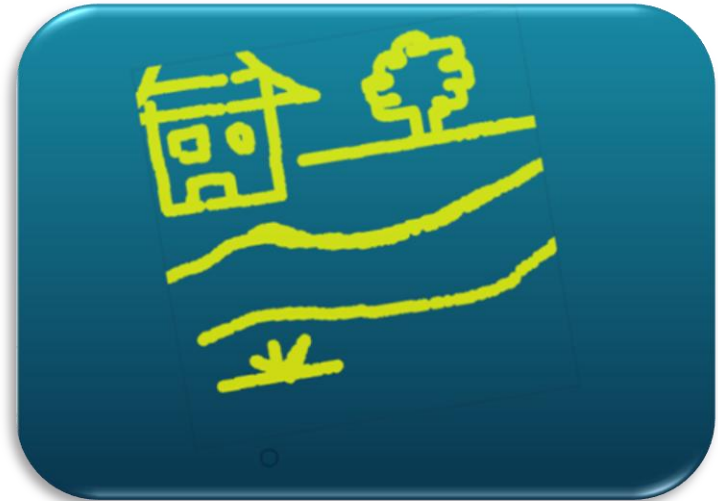
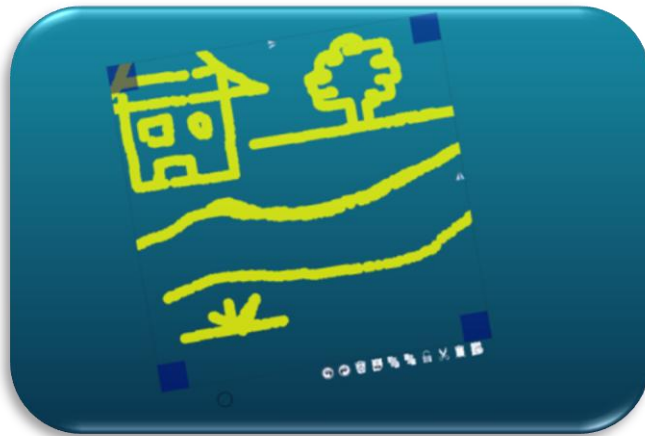
25, 26 y 27 de mayo





Dibujo a mano alzada

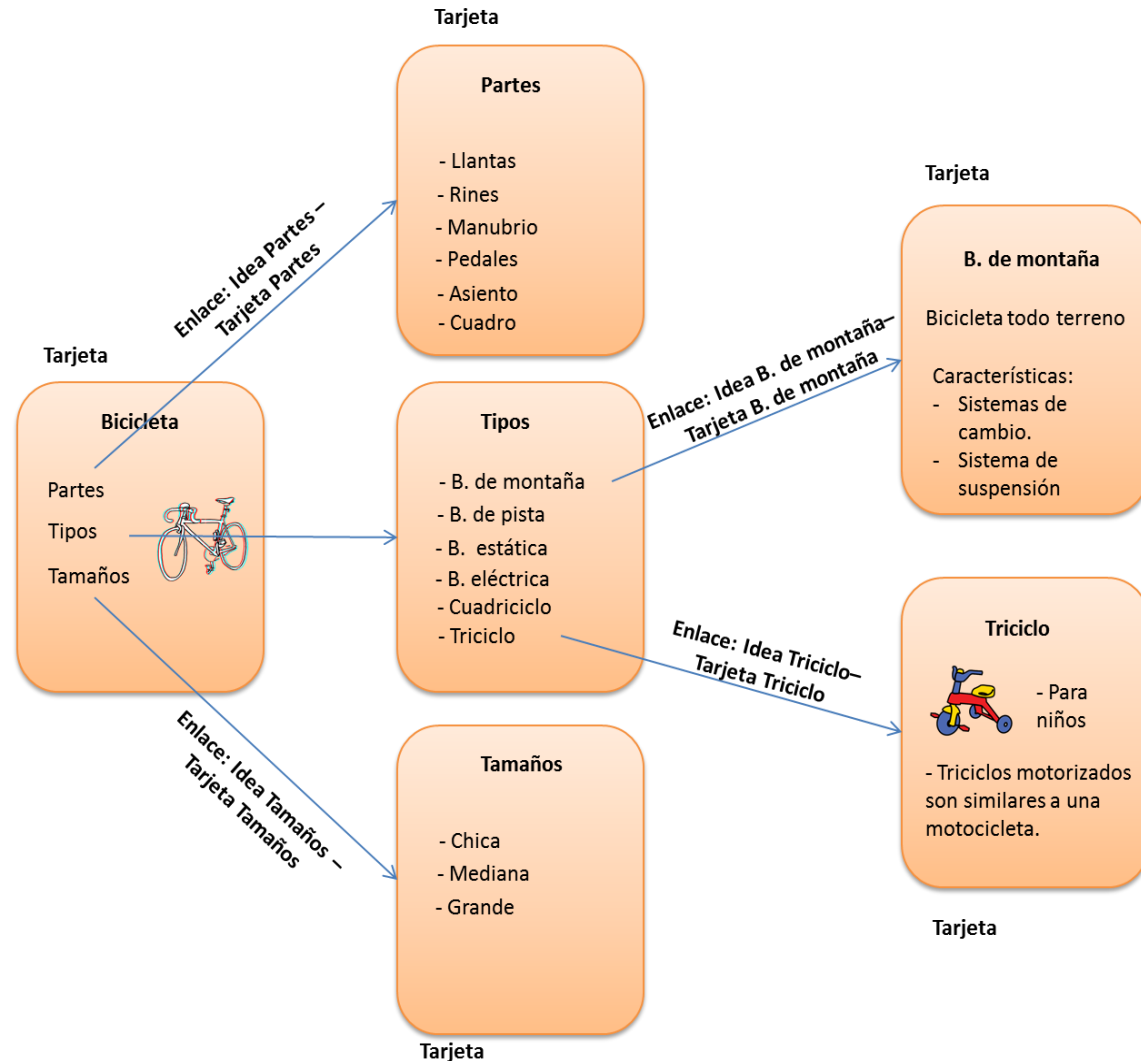
25, 26 y 27 de mayo





Enlaces

25, 26 y 27 de mayo





Modelo de ademanes

25, 26 y 27 de mayo

Enlazar a tarjeta.



Mostrar menú



Regresar a tarjeta anterior



Zoom y rotar



Buscar



Borrar



Ayuda



Mover

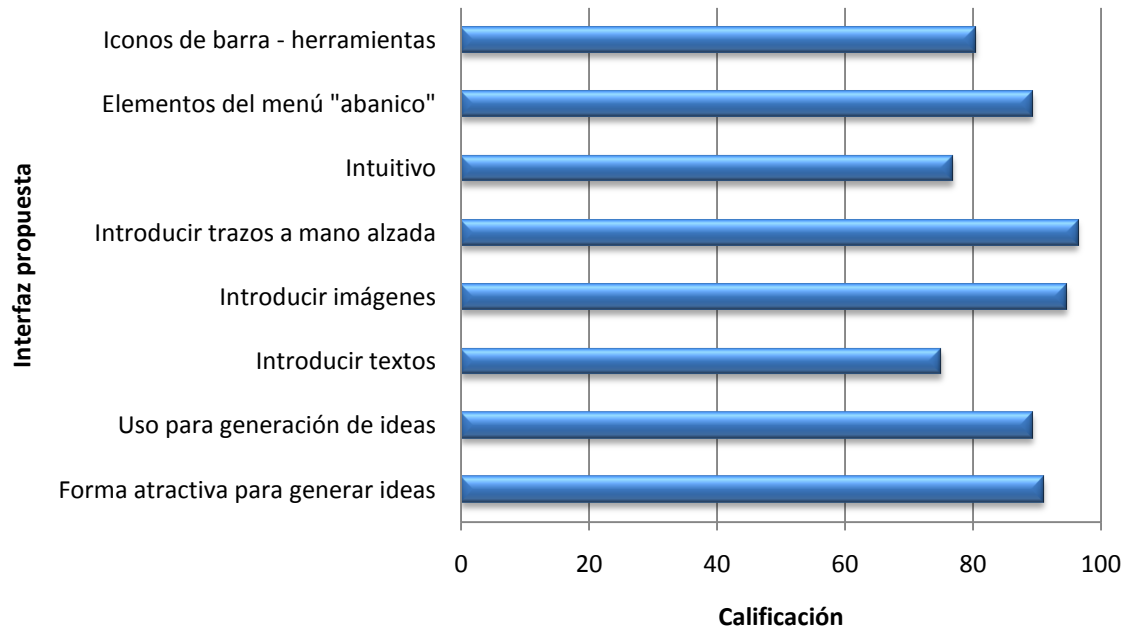




Evaluación – Elementos gráficos

25, 26 y 27 de mayo

Resultados del estudio de usabilidad (elementos gráficos)

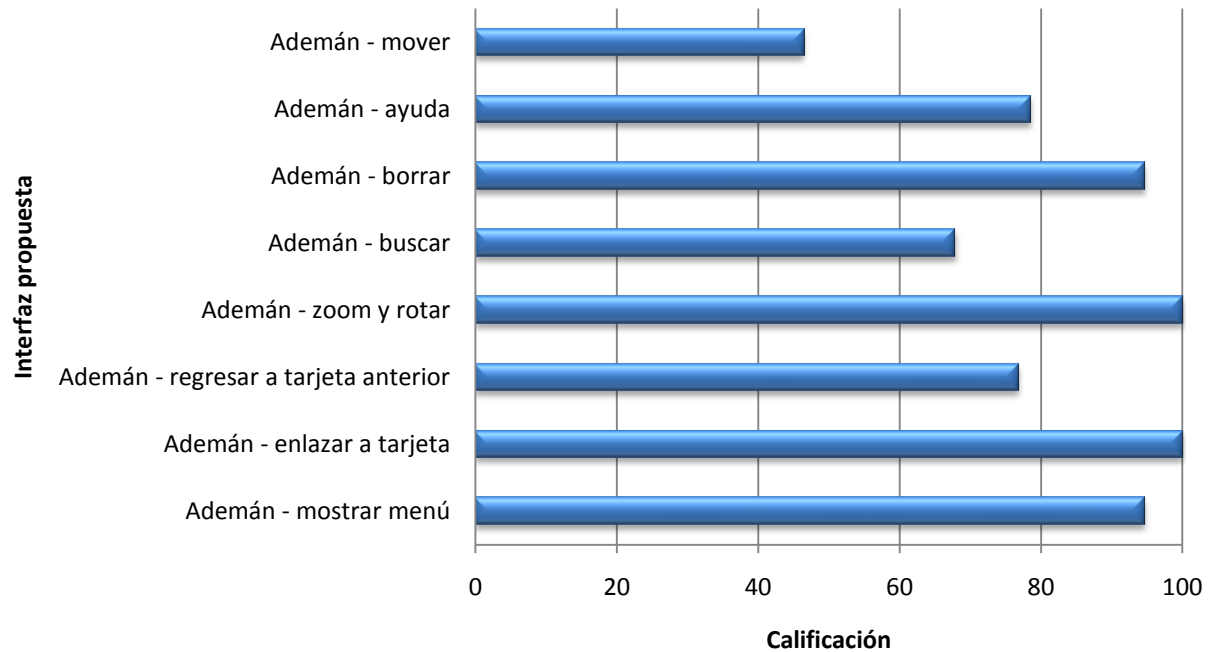




Evaluación - Ademanes

25, 26 y 27 de mayo

Resultados del estudio de usabilidad (ademanos)





Impacto

25, 26 y 27 de mayo

- Manera atractiva de innovar.
- Conjunto de ademanes sencillo de realizar.
- Similar que hacerlo en papel.
- Divertido y agradable general ideas.

CUDI 2011

Reunión de Primavera
Manzanillo, Colima



Trabajo a futuro

25, 26 y 27 de mayo

- Relación con otros proyectos.
 - Neuerung
 - Vozze [Huerta, 2010]
 - Innovatouch [Fuentes, 2010]
 - Community Mirror [Ott y Koch, 2008].
 - Wizard de creación de ideas (UPSLP).



Trabajo Futuro

25, 26 y 27 de mayo

- Evaluación de Creatividad
 - Comparación de métodos de interacción
 - Caso de Uso
 - Actualización del sistema
- Uso del SIPI en talleres e implementación en la sala de toma de decisiones de la UPSLP
- Sesiones de innovación distribuidas.





Agradecimientos

25, 26 y 27 de mayo

